



La satire de la publicité dans le roman "99 Francs / 14,99EUR" de Frédéric Beigbeder

By Maxim Görke

GRIN Verlag GmbH Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neeware - Thèse de Bachelor de l'année 2005 dans le domaine Etudes des langues romanes - Français - Littérature, imprimé recto, note: 1,3, Ruhr-Universität Bochum (Romanisches Seminar), 12 sources bibliographiques, langue: Français, résumé: 99 Francs, désormais intitulé 14,99, a été l'un des romans français les plus percutants de ces dernières années. Des lecteurs partout dans le monde ont aidé à faire d'un créatif publicitaire un écrivain en vogue, d'un roman médiocre un succès de ventes et d'un texte blessant un manifeste révolutionnaire. Depuis, le nom de Frédéric Beigbeder s'est installé dans les pages culturelles et son visage a investi les plateaux de télévision. Le vif scandale qui a suivi la publication se concentrait en grande partie sur l'auteur et non sur le roman. Un roman que les critiques littéraires ont rapidement classé de médiocre et de banal. Ce travail éclaire le phénomène 99 Francs en replaçant le roman lui-même au centre de la discussion. Il tient à présenter une image nuancée de celui-ci en tenant compte de son potentiel moqueur...



READ ONLINE
[5.8 MB]

Reviews

This book will be worth purchasing. This is for anyone who states that there had not been a worthy of looking at. Your daily life span will likely be converted when you total looking over this ebook.

-- Aidan Jerde DVM

This book is great. It absolutely was written really perfectly and beneficial. You may like how the blogger composed this book.

-- Pink Haley